

La prima Nutelleria d'Italia e... del mondo!

Aperto nel centro di Bologna un locale dal menu esclusivo

«Ti va di fare un tuffo in ...Nutelleria? » È un invito irrinunciabile per lo sportivo della golosità che è in noi. Chi, del resto, saprebbe resistere alla tentazione di veder moltiplicate le modalità di gustare la crema al cioccolato e nocciola più imitata e inimitabile al mondo.

Dalla più tradizionale *baguette* farcita alla Nutella, alla *crêpe* - che fuoreggia peraltro a Parigi, dove pare aver soppiantato tutte le altre proposte di «*crêpes sucrées e salées*» - al *krapfen*, alla pizza, alla macedonia, al frullato, qui, in Nutelleria, tutto è rigorosamente preparato con la crema da spalmare prodotta dalla Ferrero. A godere di questo beneficio è la città di Bologna dove, il 24 febbraio scorso, è stata inaugurata, nella veranda del ristorante *C'entro*, «la prima Nutelleria del mondo», così com'è stata definita in un programma radiofonico RAI, nei giorni immediatamente successivi all'apertura.

Nata da un progetto di collaborazione tra il gruppo Ferrero e la Camst, impresa italiana di ristorazione con sede a Bologna, la Nutelleria si propone come un nuovo punto d'incontro, pensato per i giovani e alternativo ai fast-food, ai pub e alle *crêperie*.

Le felici sperimentazioni in

occasione del *Motor Show* di Bologna e di *Eurochocolate* a Torino e a Perugia, manifestazioni nell'ambito delle quali era previsto l'allestimento temporaneo di una Nutelleria, hanno supportato la decisione di aprire un locale dalla tipologia analoga, ma con carattere permanente.

La scelta è ricaduta su Bologna anche per altri due motivi essenziali: la presenza di più di 100.000 studenti universitari e il legame di sponsorizzazione che unisce da anni l'azienda Ferrero con una delle due squadre di basket cittadine, la Kinder Bologna, appunto.

Il successo del locale fin dai primi giorni di apertura lascia ben sperare che alla Nutelleria "pilota" di Bologna si affianchino altre "sorelle" in altre città d'Italia e, perché no, del mondo!

E. T.

