

L'Impresa Sociale

Spirito imprenditoriale e senso di solidarietà sono i valori alla base di questo progetto

Nel 2004 il Comitato Strategico del Gruppo Ferrero ha deliberato l'avvio del progetto Impresa Sociale, che ha iniziato a operare dal giugno 2005 in Camerun. L'Impresa Sociale nasce sul modello imprenditoriale della Ferrero, le cui caratteristiche principali sono la qualità e la responsabilità. La Ferrero è un'azienda che ha saputo costruire al suo interno un contesto umano basato su principi e valori condivisi, che si sono tramandati di generazione in generazione e sono divenuti parte integrante della cultura aziendale. La Ferrero ha saputo fondere il forte spirito imprenditoriale con un elevato senso di unitarietà, che si è radicato nelle coscienze di tutti i collaboratori.

FERRERO TRA LE AZIENDE MIGLIORI NELL'ASSISTENZA AL PERSONALE IN QUIESCENZA

La European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions – organizzazione europea autorevole ed indipendente con sede a Dublino, che si occupa del monitoraggio delle condizioni dei lavoratori e della loro partecipazione alla vita sociale – ha incaricato il Dipartimento Ricerche Gerontologiche dell'INRCA (Istituto Nazionale Riposo e Cura Anziani) di Ancona di sviluppare un progetto riguardante la condizione dei lavoratori a riposo.

L'ente, che studia l'invecchiamento della popolazione in Italia e compie ricerche mirate al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione anziana, ha pubblicato i risultati del progetto "Employment Initiatives for an Ageing Workforce", realizzato nella primavera 2005. Lo studio, che ha interessato diverse aziende tra le quali anche la Ferrero e la sua Fondazione, consisteva nell'individuare significative esperienze riguardanti l'assistenza agli anziani, la loro socializzazione e la creazione di attività rivolte in particolare al personale a riposo.

Lo studio – condotto in diversi paesi, settori e tipologie di aziende – ha evidenziato il modo in cui ogni azienda ha affrontato il tema e i risultati conseguiti nel medio/lungo termine.

La ricerca ha quindi incluso la Ferrero tra le migliori aziende che attuano una buona pratica relativamente al rapporto con i dipendenti; rapporto che continua anche nella fase successiva al pensionamento fornendo loro ogni tipo di servizi, opportunità di carattere salutistico, medico e sociale, consentendo anche di mettere a frutto le proprie capacità acquisendo nuove conoscenze ed esperienze.

Il progetto Impresa Sociale è stato concepito sulla base di questi valori. Esso intende contribuire concretamente al miglioramento delle condizioni di vita e di sviluppo delle popolazioni delle aree più povere del mondo, specie dei bambini. Esso risponde a uno spirito e a una concezione imprenditoriali che mirano a generare risorse finanziarie le quali, reinvestite, consentiranno di proseguire in misura sempre più ampia la missione dell'Impresa Sociale. La povertà e le sue tragiche conseguenze si combattono infatti più efficacemente creando fonti di produzione e posti di lavoro, piuttosto che elargendo sussidi.

La missione dell'Impresa Sociale si sviluppa secondo due direttrici strettamente connesse. Da un lato, essa vuole creare posti di lavoro nelle aree meno favorite del mondo. In questo modo, oltre a garantire un reddito per fronteggiare il costo della vita per sé e per la propria famiglia, l'Impresa Sociale dà a chi lavora il senso della sua dignità, e soprattutto la possibilità di divenire protagonista del proprio destino. Inoltre l'Impresa Sociale assicura la formazione e l'avanzamento professionale, generando una cultura del lavoro che è fonte di progres-

so e di civiltà. Infine, l'Impresa Sociale favorisce attività economiche indotte nell'area in cui opera.

Da un altro importante punto di vista, l'Impresa Sociale contribuisce a iniziative dirette alla crescita educativa e sociale dei bambini e dei ragazzi delle aree interessate. La Fondazione Ferrero, d'accordo con le autorità locali, destinerà dei contributi a sostegno di iniziative nei settori cruciali della sanità e dell'istruzione, sempre con particolare attenzione ai bambini e ai ragazzi. In tal modo l'Impresa Sociale realizzerà il fine che la ispira, operando sotto l'insegna "United Kinder of the World".

I prodotti dell'Impresa Sociale sono quelli della linea Kinder. Essi hanno un denominatore comune: sono ideali per l'alimentazione dei bambini e dei ragazzi in quanto composti da un insieme corretto ed equilibrato di ingredienti, che risponde alle loro esigenze nutrizionali e di salute. Il prodotto Kinder a cui l'Impresa Sociale dà priorità è Kinder Joy. Si tratta di un uovo di Pasqua diviso in due parti. Una metà, quella edibile, è costituita da due creme con due "tartufini" di cioccolato, ingredienti particolarmente adatti a resistere alle alte temperature. L'altra metà contiene una sorpresa che, oltre a creare nei bambini e nei ragazzi un senso di piacevole attesa e di gioia, agevola, grazie al suo contenuto istruttivo, lo sviluppo delle attività intellettuali e manuali dei più piccoli. Inoltre, essendo spesso richiesto il contributo degli adulti per il montaggio delle sorprese, favorisce e rinforza il rapporto di affetto, che è essenziale per la crescita e l'educazione.

La prima tappa del progetto Imprese Sociali ha visto nascere in Camerun, nel 2005, un centro prodotti sperimentale che opera con ottimi risultati. Ma sono già in corso in Sudafrica altri contatti con le istituzioni locali, per l'installazione di una nuova importante attività produttiva. Contestualmente si sta procedendo ad ulteriori studi e indagini per estendere l'istituzione Impresa Sociale anche ad altri Paesi ed aree scarsamente sviluppati. Le basi concrete dell'Impresa Sociale esistono già. La speranza è che l'Impresa Sociale possa conoscere uno sviluppo adeguato ai fini che si propone e un'espansione a livello planetario.