

Arriva la grande magia dei **M**agotti!★

Nuovi divertenti gadget nelle merendine Kinder e Ferrero

DI A. SZEMERE

Il tema della magia e la suggestione dei colori ispirano la nuova promozione in pack delle merendine Kinder e Ferrero.

Partirà ad agosto una nuova iniziativa che farà appassionare e giocare milioni di bambini con le avventure dei *Magotti*, personaggi di fantasia nati da una collaborazione della Ferrero S.p.A. con Roberto Piumini, uno dei più noti scrittori di storie per l'infanzia.

I *Magotti* saranno da settembre in tutte le confezioni da 10 merendine di Kinder Brioss, Kinder Colazione più, Kinder Delice, Fiesta, Brioss Frutta e Cereali e Yogo Brioss e, secondo le previsioni, scateranno, ancora una volta, la "corsa" all'acquisto per collezionare la serie completa. La caratteristica più suggestiva di questa nuova serie, composta da 12 personaggi, è indubbiamente il materiale con cui sono realizzati, che cambia "magicamente" colore con un semplice tocco di mano.

Il lancio dell'iniziativa è affidato ad una ulteriore novità nella storia delle attività promozionali: è stato infatti realizzato un cartone animato in videocassetta con le avventure de *I Magotti e la Pentola Magica*, - una produzione della neonata Kinder e Ferrero Multimedia Production, - che, durante il mese di agosto, si troverà in tutte le confezioni "pacco doppio" di merendine.

L'obiettivo di questa nuova formula promozionale è quello di far conoscere ai bambini - destinatari del cartoon - le storie dei *Magotti*, e di farli affezionare a questi simpatici personaggi che, come per magia, si materializzeranno nelle confezioni in commercio da settembre.

Durante la fase di "pacco doppio" di agosto, oltre alla videocassetta de *I Magotti e la Pentola Magica*, verrà offerto un altro gadget della Kinder e Ferrero Multimedia Production, sicuramente molto ambito dai ragazzi: il videogioco in CD-Rom de *I Magotti e la Pentola Magica*, nel quale gli stessi personaggi del cartoon daranno vita a 5 giochi in 3D con grafica ed animazioni di assoluto livello.

A completare l'offerta di gadget del "pacco doppio", ci sono anche regali più tradizionali, come l'orologio (in 2 versioni con la ghiera che cambia colore), l'astuccio con pennarelli, la sveglia ed il portafoglio, tutti ovviamente caratterizzati con i

personaggi del cartone animato.

Per dare un'idea del livello qualitativo del progetto, basterà citare i credit di coloro che hanno lavorato per

la Ferrero durante gli 8 mesi della realizzazione de *I Magotti e la Pentola Magica*.

Come già stato anticipato, Roberto Piumini, è



l'autore della storia, mentre la sceneggiatura è stata affidata a Bianca Pitzorno, altra firma importante nel panorama della letteratura per bambini in Italia.

La produzione e la direzione artistica sono di competenza della coppia Giorgio Valentini e Silvio Pautasso, già apprezzati negli anni scorsi per il cartoon *La gabbianella e il gatto*.

Non ultima viene la regia del californiano Anthony La Molinara, che ha al suo attivo le produzioni negli Stati Uniti di *Stuart Little*, *Toy Story* ed è attualmente impegnato nella realizzazione dell'*Uomo Ragno* tra poco nelle sale cinematografiche.

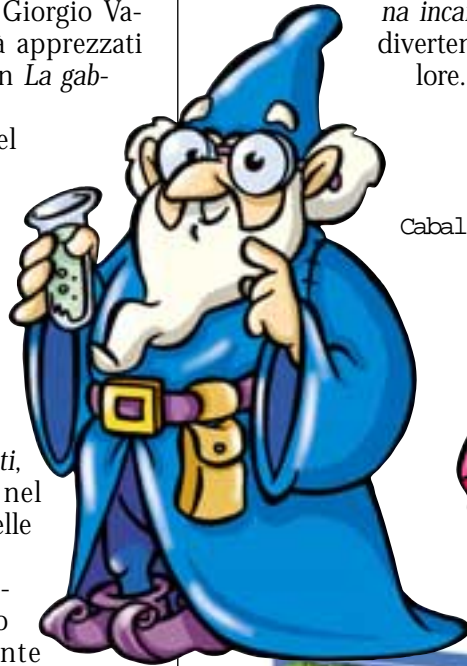
Ma chi saranno mai i *Magotti*, protagonisti prima virtuali nel "pacco doppio" e poi reali nelle confezioni singole?

Prima di tutti vengono il capostipite della famiglia, il mago Cabalone, e il suo assistente Coccante, un galletto simpatico e pasticciere che il mago vorrebbe sostituire. È con questo intento che Cabalone crea una pozione nella pentola magica dalla quale, in seguito all'intervento maldestro di Coccante, nascono gli 8 *Magotti* buoni, dotati di poteri particolari e della capacità di cambiare colore e l'immane *Magotto* cattivo, Nero, che vuole sconfiggere i colori per fare trionfare il ...buio!?

Da metà luglio fino a ottobre 2001, le avventure dei *Magotti* hanno inoltre una vetrina interattiva. Infatti sul sito internet www.magotti.com si possono ritrovare i

personaggi, scaricarne gli screen saver, spedire le MagottiC@rd, giocare con il *ColoraStorie* e, da settembre, vincere premi giornalieri con il concorso on-line *Cabalone e la lanterna incantata* con in palio le divertenti T-shirt cambiaco-

Le pagine 20 - 23 sono state realizzate in collaborazione con la Direzione Marketing di Pino Torinese.



Cabalone



Coccante

Detta



Tet

Zillo

